

Excellence in Entertainment

# Mediadata Cinergy

Unsere Produkte & Preise



CINERGY



# CINERGY – DIE NUMMER 1 FÜR ENTERTAINMENT

Die Cinergy wurde 1999 gegründet und ist seither der führende Schweizer Anbieter im Bereich Entertainment mit den reichweitenstärksten Plattformen Cineman.ch, Teleboy.ch und Events.ch. Daneben nimmt die Cinergy eine führende Position als Content-Provider für zahlreiche Medien- und Verlagshäuser ein und bietet ausserdem einen umfassenden Service für Werbetreibende und Agenturen.



TELEBOY



CINEMAN



EVENTS.CH

## Das Cinergy Netzwerk

Quelle: NET-Matrix Audit 2016-01



Unique Clients  
1'783'000

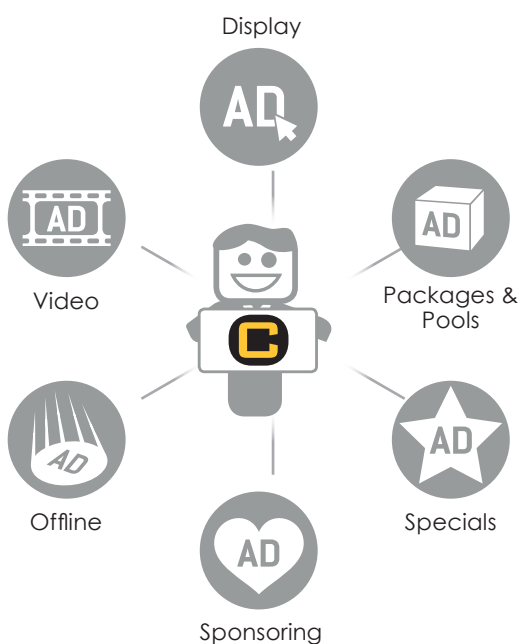


Visits  
5'245'000



Page Impressions  
26'234'000

## Die Cinergy bietet alles aus einer Hand



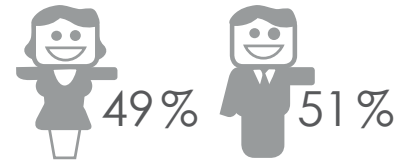
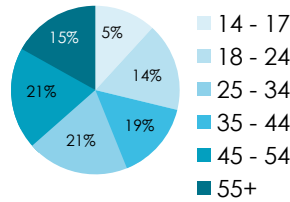
TELEBOY CINEMAN cine.ch EVENTS.CH

	TELEBOY	CINEMAN	cine.ch	EVENTS.CH
Targetings	✓	✓		✓
Video Ads	✓	✓	✓	
Smartphone Apps	✓	✓	✓	✓
Tablet Apps	✓	✓		
Sponsoring	✓	✓		✓
Specials	✓	✓		✓
Offline		✓	✓	✓

# Unsere Portale im Überblick

## teleboy.ch – Das Online-TV Portal

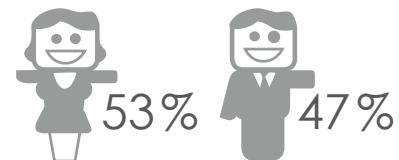
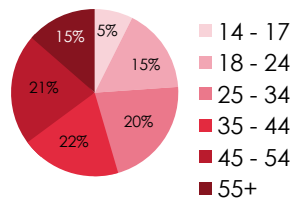
Das Traffic-Starke Schweizer Online-TV-Angebot von Teleboy.ch erreicht durchschnittlich **567'000 Unique Clients** und generiert über **4.3 Mio. Visits pro Monat**. Teleboy.ch ermöglicht TV-Konsum auf allen möglichen Devices – jederzeit und überall. Sie erreichen eine breite und spannende Zielgruppe. Eine starke Präsenz für Ihren Brand platzieren Sie auf Tablet und Mobile – dort zählt Teleboy bereits über 1 Mio. Downloads. Der Anteil der werberelevanten Zielgruppe von 20 – 49 Jahren beträgt rund 60%.



Quelle: NET-Metrix Audit 2016-1, NET-Metrix Profile 2015-2

## cineman.ch + cine.ch – Das Kino-Traumpaar

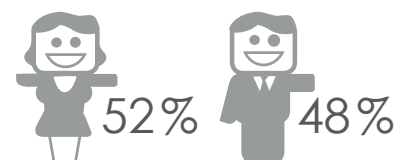
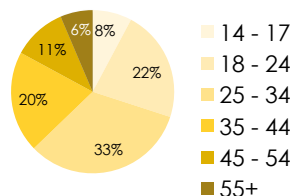
Die führenden Kinoplattformen der Schweiz erreichen monatlich durchschnittlich **1'153'000 Unique Clients** und informiert die User über alle aktuellen Kino-News mittels Reviews, Trailers, User-Rating uvm. Mit durchschnittlich **2.03 Mio. Visits** pro Monat erreicht man auf Cineman.ch und Cine.ch über alle Devices, eine spannende, breite und kaufkräftige Zielgruppe. Mehr als jeder zweite Kinobesuch in der Schweiz beginnt auf Cineman.ch. Der Anteil der werberelevanten Zielgruppe von 20 – 49 Jahren liegt bei über 67%.



Quelle: NET-Metrix Audit 2016-1, NET-Metrix Profile 2015-2

## events.ch – Die Event-Agenda

events.ch ist mit über **30'000 aktuellen Events** der umfangreichste Veranstaltungskalender der Schweiz. Durch den personalisierten Filter bietet die Plattform, neu auch als iOS & Android App lanciert, jeder Zielgruppe die passenden Events. Von Konzerten über Parties bis hin zu Theatervorstellungen und Ausstellungen ist alles dabei. Mit dem Targeting kann seit neuestem Werbung abhängig von Musikrichtung, der Art und der Location des Events geschaltet werden. Darüber hinaus bietet events.ch vergünstigte Tickets für ausgewählte Veranstaltungen an, welche direkt online bezogen werden können.



# Targetings

## Zielgruppenansprache leicht gemacht

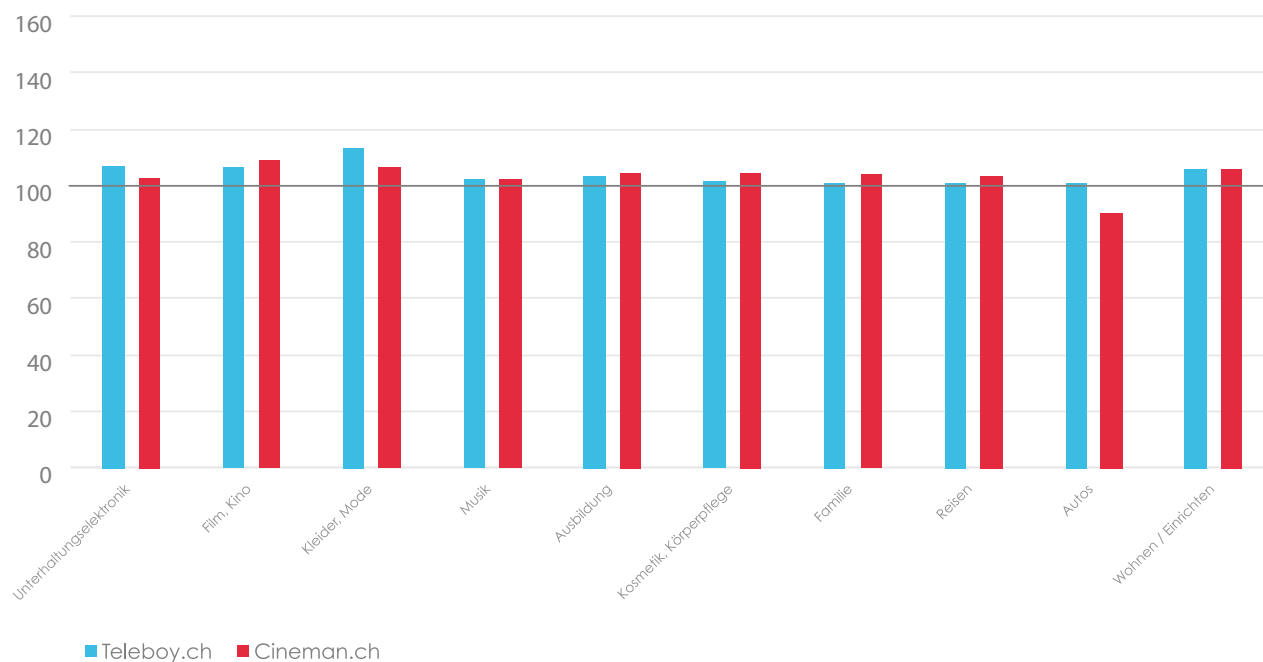
Dank den detaillierten Targetingmöglichkeiten der Cinergy, erreichen Sie Ihre Zielgruppe noch gezielter – egal ob zu Hause, unterwegs oder im Büro.



- Regionen
- Wetter
- Sprachen
- Film-Genres
- Sender
- Wochentage
- Uhrzeit
- Sendungsumfelder
- TV-Sparten
- Alter
- Geschlecht
- Provider
- Devices
- Musikrichtung
- Veranstaltungsart
- Locations
- uvm.

# Affinitäten

Für was sich unsere User am meisten begeistern



# Video Formate

## Desktop



### Channel Switch/PreRoll Ad

Grösse: 768 x 432 px

### MidRoll

Grösse: 1280 x 720 px



### Welcome Ad Desktop

Grösse: 1280 x 720 px



### CINEMAN & Cine.ch Welcome Ad Desktop

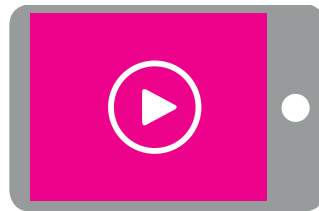
Grösse: 640 x 360 px

## Mobile & Tablet



### Channel Switch/PreRoll Ad

Grösse: 480 x 320 px



### Channel Switch/PreRoll Adt

Grösse: 1024 x 768 px

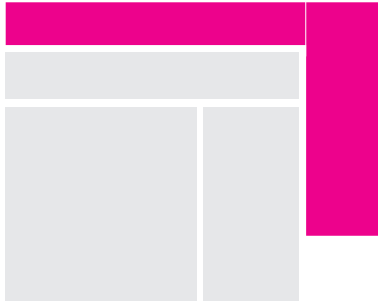
Video Ads	Spezifikationen	TKP in CHF, exkl. MwSt. Home & Run of Site		
Welcome Ad – Stationär	max. 30" / Details im Specs-Dokument	110.00	110.00*	-
Channel Switch / PreRoll Ad – Stationär	max. 30" / Details im Specs-Dokument	90.00	85.00	-
Channel Switch / PreRoll Ad – Tablet	max. 30" / Details im Specs-Dokument	85.00	75.00	-
Channel Switch / PreRoll Ad – Smartphone	max. 30" / Details im Specs-Dokument	85.00	75.00	-
PostRoll Ad – Multi Device	max. 10" / Details im Specs-Dokument	-	30.00	-
MidRoll	max. 30" / Details im Specs-Dokument	-	65.00	-
Ad Spot	auf Anfrage	ab 45.00 (exkl. Produktionskosten 790.- CHF/Sprache)		
Ad Spot Sitebar	auf Anfrage	ab 70.00 (exkl. Produktionskosten 790.- CHF/Sprache)		

\* Welcome Ad auf Cineman.ch nur für einzelne Branchen/Produkte möglich.

**Zuschlag:** 10% TKP-Zuschlag bei Targeting  
10% TKP Zuschlag bei Skip-Button ab 25 Sekunden

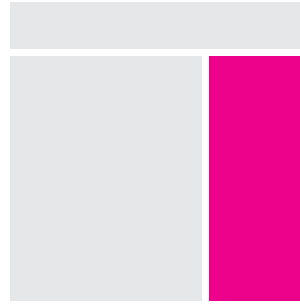


# Desktop Sonderformate



## Maxi-, Roadblock (Wallpaper)

Grösse: 728 x 90 px /  
160 x 600 px oder  
994 x 118 px /  
245 x 770 px



## Halfpage Ad

Grösse: 300 x 600 px



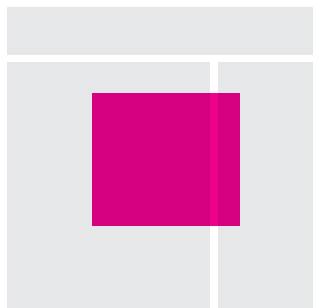
## Background Ad

Grösse: 1920 x 1200 px



## Branding Day

Homepage: Rectangle + Maxiboard  
(oder Roadblock) +  
Background Ad



## Floating Ad

Grösse: max. 500 x 500 px

**Für alle Werbemittel gilt:** Expandables dürfen nur während Mouse-Over geöffnet sein. Tonspur ist per default stumm geschaltet und kann nur vom User aktiviert werden. **Ausnahmen:** PreRoll Ad und Channel Switch Ad.

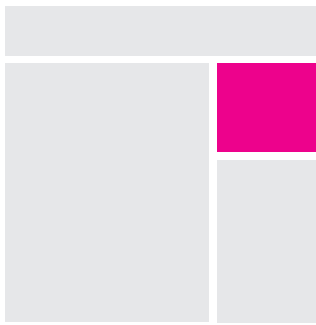
Sonderformate	Spezifikationen	TKP in CHF, exkl. MwSt. Home & Run of Site		
Wideboard	994 x 250 px	60.00	60.00	60.00
Roadblock (Wallpaper)	728 x 90 und 160 x 600 px	50.00	50.00	50.00
Maxi Roadblock (Wallpaper)	994 x 118 und 245 x 770 px	60.00	60.00	60.00
Halfpage Ad	300 x 600 px	40.00	40.00	40.00
Floating Ad (Layer Ad)	500 x 500 px	60.00	60.00	60.00
Floating + Reminder Ad	500 x 500 px + 1 Standardformat	80.00	80.00	80.00
Floor Ad	auf Anfrage	-	40.00	-
Background Ad (SO - MI)   D-CH	auf Anfrage	4'000.00/Tag	4'000.00/Tag	500.00/Tag
Background Ad (DO - SA)   D-CH	auf Anfrage	5'000.00/Tag	5'000.00/Tag	600.00/Tag
Background Ad (SO - MI)   F-CH	auf Anfrage	1'500.00/Tag	1'500.00/Tag	500.00/Tag
Background Ad (DO - SA)   F-CH	auf Anfrage	2'000.00/Tag	2'000.00/Tag	600.00/Tag
Branding Day (SO - MI)   D-CH	auf Anfrage	5'500.00/Tag	5'500.00/Tag	700.00/Tag
Branding Day (DO - SA)   D-CH	auf Anfrage	6'500.00/Tag	6'500.00/Tag	800.00/Tag
Branding Day (SO - MI)   F-CH	auf Anfrage	2'000.00/Tag	2'000.00/Tag	700.00/Tag
Branding Day (DO - SA)   F-CH	auf Anfrage	2'500.00/Tag	2'500.00/Tag	800.00/Tag
Newsletters	auf Anfrage	siehe Seite 11	siehe Seite 11	siehe Seite 11

## Zuschläge:

10% TKP-Zuschlag bei Targeting  
20% TKP-Zuschlag bei Expandable Format

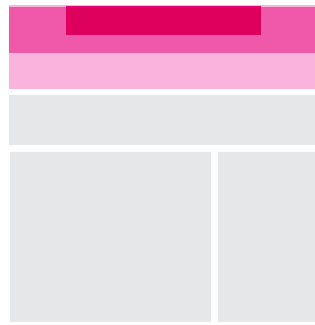


# Desktop Standardformate



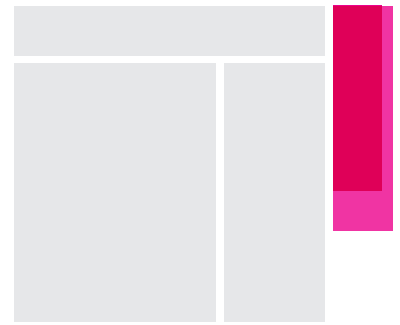
## Rectangle

Grösse: 300 × 250 px



## Leader-, Maxi-, Wideboard

Grösse: 728 × 90 px /  
994 × 118 px /  
994 × 250 px



## Monster-/Skyscraper

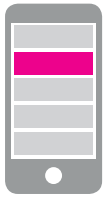
Grösse: 245 × 770 px /  
160 × 600 px

Standardformate	Spezifikationen	TKP in CHF, exkl. MwSt. Home & Run of Site		
		20.00	20.00	20.00
Rectangle, Leaderboard, Skyscraper	300 x 250 / 728 x 90 / 160 x 600 px	20.00	20.00	20.00
Maxiboard & Monstersky	994 x 118 / 245 x 770 px	35.00	35.00	35.00
Wideboard	994 x 250 px	60.00	60.00	60.00

**Zuschläge:** 10% TKP-Zuschlag bei Targeting  
20% TKP-Zuschlag bei Expandable Format

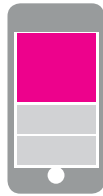


# Mobile Display



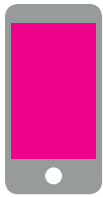
## Mobile Banner

Grösse: 320 × 64 px



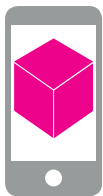
## Mobile Rectangle

Grösse: 300 × 250 px



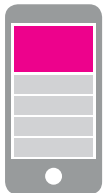
## Mobile Prestitial

Grösse: 320 × 416 px



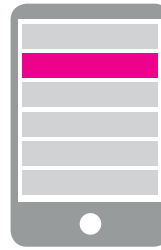
## Mobile Cube

Anlieferung von 4 Bildern mit folgenden Spezifikationen:  
Grösse: 620 × 620 px



## Mobile Wideboard

Grösse: 640 x 320 px (iOS),  
720 x 360 px (Android),  
320 x 160 px (Mobile Web)



## Tablet Banner

Grösse: 768 × 100 px

## Tablet Prestitial

Grösse: 768 x 960 px

## Videostitial

Grösse: 640 x 500 px

Mobile Ads	Spezifikationen	TKP in CHF, excl. MwSt. Home & Run of Site		
		Blue	Red	Yellow
Mobile Banner	320 x 64 px / GIF, JPG, HTML5, AdTag	20.00	20.00	20.00
Mobile Rectangle	300 x 250 px / GIF, JPG, HTML5, AdTag	30.00	30.00	30.00
Mobile Cube*	4 Bilder á 620 x 620 px / JPG, HTML5	40.00	40.00	40.00
Mobile Interstitial	320 x 416 px / GIF, JPG, HTML5, AdTag	-	50.00	50.00
Mobile Wideboard	640 x 320 px / GIF, JPG, HTML5, AdTag	40.00	40.00	40.00
Mobile VideoStitial (InLay Video)	640 x 500 px / AdTag, HTML5	50.00	50.00	50.00
Tablet Banner	768 x 100 px / GIF, JPG, HTML5, AdTag	40.00	40.00	40.00
Tablet Prestitial	768 x 960 px / GIF, JPG, HTML5, AdTag	70.00	70.00	70.00

\* Produktion des Mobile Cubes via Cinergy wird zusätzlich mit CHF 500.00 (2 Sprachen) verrechnet.

Zuschlag:

10% TKP-Zuschlag bei Targeting





# Video Packages

## Massgeschneiderte Auslieferung

Ein effizientes Instrument zur Platzierung von Bewegtbild-Werbung auf sämtlichen digitalen Kanälen. Die Verbreitung der Inhalte auf verschiedene Devices erhöht die Werbewirkung und optimiert die Erreichbarkeit Ihrer Zielgruppe.

### Business

Sichtkontakte: 165'000 Als  
 Konditionen: CHF 11'500.00  
 Min. Laufzeit: 4 Wochen



### Swiss

Sichtkontakte: 250'000 Als  
 Konditionen: CHF 17'500.00  
 Min. Laufzeit: 4 Wochen



### Sport

Sichtkontakte: 200'000 Als  
 Konditionen: CHF 14'000.00  
 Min. Laufzeit: 4 Wochen



### Lifestyle

Sichtkontakte: 300'000 Als  
 Konditionen: CHF 21'000.00  
 Min. Laufzeit: 2 Wochen



Werbeform: Channel Switch Ad mit max. 30-Sekunden Spotlänge  
 Auslieferung: Je nach Verfügbarkeiten der Devices  
 TKP: CHF 70.00 – (Inkl. 20% Rabatt)

## Cinergy Pool



	Mobile-Paket	Tablet-Paket	IAB Standard-Paket	Sonderformat-Paket
Brutto TKP	CHF 25.00	CHF 40.00	CHF 25.00	Je nach Format
Ihr Spezialrabatt	25%	25%	25%	25%
Ihr Spezial-TKP (net/net)	CHF 18.75	CHF 30.00	CHF 18.75	Je nach Format
Formate	Banner, Rectangle	Banner	Rectangle, Leader-, Maxi-, Monster-/Skyscraper	<b>Display:</b> Wideboard, Roadblock (Wallpaper), Maxi Roadblock, Halfpage Ad  <b>Mobile/Tablet:</b> Wideboard, Prestitial/Interstitial
Formate sind frei- wähl und kombinierbar			25% Spezialrabatt auf einzelne Sonderformate im Cinergypool	

# TV-Pool



## Teleboy & Zattoo das Power-Duo

Dank den Mobile-TV Bundles bieten wir Ihnen ein einmaliges Mobile-Angebot im Bereich Internet-TV und bringen Ihre Mobile-Kampagne zu einer noch breiteren Zielgruppe.

### Ihre Vorteile

Über 800'000 Unique User pro Monat, breite Zielgruppenabdeckung, Reichweitenstärkstes Mobile-TV Angebot in der Schweiz, Targetingmöglichkeiten, Attraktive TKPs.



#### Banner

Bundle-TKP: CHF 25.00  
 Bundle-Rabatt: 25%  
 Netto-Netto TKP: CHF 18.75

#### Prestitial

Bundle-TKP: CHF 55.00  
 Bundle-Rabatt: 30%  
 Netto-Netto TKP: CHF 38.50

#### Video

Bundle-TKP: CHF 87.50  
 Bundle-Rabatt: 35%  
 Netto-Netto TKP: CHF 56.90

Preise: Netto vor BK  
 Devices: Smartphones und Tablets  
 Targetings: EPG Server, Alter, Geschlecht, Sprachregion (10% Zuschlag bei Targeting)

# Generation Y Pool



## Display-Bundle by Cinergy, Axel Springer & Energy

Die kombinierte Power von Cinergy, Amiado (Axel Springer) und Energy ermöglicht mittels diesen attraktiven Display-Bundles die Zielgruppe «Generation Y» optimal zu erreichen. Einen unschlagbaren Werbedruck mit über 1.0 Mio. Unique Clients pro Monat in der jungen Zielgruppe der 18- bis 30-Jährigen mit der thematischen Ausrichtung Freizeit, Musik, Nightlife, Kino, TV, Studium und Karriere.

### Ihre Vorteile

Hohe Reichweite, Junge Zielgruppe, Cappingmöglichkeiten, Unschlagbare Packages, Attraktive TKPs

#### Generation Y Standard Pool

Formate: Leaderboard, Rectangle, Skyscraper  
 Bundle-TKP: CHF 13.00

#### Generation Y Branding Pool

Formate: Wide- und Maxiboard, Monstersky, Halfpage Ad  
 Bundle-TKP: CHF 28.00

#### Generation Y Mobile Pool

Formate: Mobile Banner, Inter- und Prestitial  
 Bundle-TKP: CHF 33.00 (Net/Net)

**Mindestbuchung: CHF 20'000.00** (für alle Bundle gültig)

Preise: Netto vor BK  
 Sprachen: D-CH / F-CH / I-CH, je nach Website und Absprache  
 Capping: nach Absprache (max. 3/UU/Day)  
 Formate: Bei Desktop mind. 2 von den möglichen Formaten  
 Abwicklung: Kampagnenabwicklung erfolgt zentral durch die Amiado Online AG



# Fixplatzierungen

## Weekly Packages

Einen hohen Werbedruck erzielen Sie mit den Fixplatzierungen auf unseren Portalen. Ob im Kino-, TV- oder Events-Umfeld – überall 100% SoV.



### Cine-Package «Home»

Wochenweise Fixeinbindung auf der Startseite von Cineman.ch mit ca. 60'000 Als: CHF 2'500.–



### Cine-Package «Run»

Wochenweise Fixeinbindung auf allen Filmrezensionsseiten von Cineman.ch mit ca. 200'000 Als: CHF 6'500.–



### Events.ch-Package «Home Run»

Wochenweise Fixeinbindung auf allen Seiten (HP & RoS) von Events.ch mit ca. 25'000 Als: CHF 500.–



### TV-Package «Home»

Wochenweise Fixeinbindung auf der Startseite von Teleboy.ch mit ca. 100'000 Als: CHF 4'200.–



### TV-Package «Run»

Wochenweise Fixeinbindung auf allen Seiten (RoS) von Teleboy.ch mit ca. 300'000 Als: CHF 9'000.–

#### Formate

IAB-Standards oder Sonderformate (Maxiboard, Monstersky, Halfpage Ad) Expandable Formate: 20% TKP-Zuschlag

## Newsletters

Dank den Newslettern von Cineman.ch, Teleboy.ch und Events.ch informieren sich tausende von User über das aktuelle Kinogeschehen, TV-Tipps, Veranstaltungen und Verlosungen. Aktuell empfangen 160'000 Cineman- und 190'000 Teleboy-User den Newsletter. Der Versand des Cineman.ch Newsletters erfolgt wöchentlich, der Teleboy Newsletter wird täglich versendet.

#### Preis und Umsetzungsmöglichkeiten auf Anfrage.

#### Formate

Leaderboard, Fullbanner oder Rectangle (JPG)



# Pools und Fixplatzierungen

Pools & Bundles	Packages	Preise
Cinergy Pool – Mobile	Diverse Packages nach Format (siehe Seite 5)	25% Rabatt auf diverse Packages
Cinergy Pool – Tablet		
Cinergy Pool – IAB		
Cinergy Pool – Sonderformat		
TV-Bundles von Teleboy & Zattoo	Diverse Packages nach Format (siehe Seite 6)	
Generation Y Pool von Cinergy & Amiado (Axel Spinger)		
Kinopool – cineman.ch, kitag.com, outnow.ch & movies.ch	Diverse Packages nach Format (siehe Seite 7)	

#### Zuschläge:

10% TKP-Zuschlag bei Targetings

20% TKP-Zuschlag bei Expandable Formate

Fixplatzierungen	Garantierte Leistung pro Woche	Preise pro Woche in CHF, exkl. MwSt. Home & Run of Site		
Cine-Package «Home» (Cineman & Cine.ch)	100'000 Als / 1 Display-Format		3'000.00/Woche	
Cine-Package «Run» (Cineman & Cine.ch)	300'000 Als / 1 Display-Format		9'000.00/Woche	
TV-Package «Home»	100'000 Als / 1 Display-Format	4'000.00/Woche		
TV-Package «Run»	300'000 Als / 1 Display-Format	9'000.00/Woche		
Events-Package «Home Run»	25'000 Als / 1 Display-Format			500.00/Woche



## Konditionen



AB CHF 100'000.-

# NACH ABSPRACHE

- Pools:** Volumenrabatte werden bei den Pool-TKPs nicht gewährt.
- Beraterkommission:** CH 5% / INT. 15%
- Stornogebühr:** 20% des Totalvolumen 7 Tage vor Kampagnenstart.  
30% des Restvolumen während Kampagnenlaufzeit.
- Mindestbuchung:** CHF 2'500.-
- Zuschläge:** 10% TKP-Zuschlag bei Targetings  
20% TKP-Zuschlag bei Expandable Format

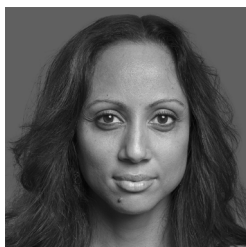
# Ein Starkes Team für Ihren Erfolg



**Rahel Schneider**

Head of Sales  
rahel.schneider@cinergy.ch

T: +41 (0)44 269 62 52



**Renée Priem**

Key Account Manager  
renee.priem@cinergy.ch

T: +41 (0)44 269 62 63



**CINERGY**

**Cinergy AG**

Seestrasse 513  
CH-8038 Zürich

**sales@cinergy.ch**

Bitte senden Sie die Werbemittel  
immer direkt an:

**campaign@cinergy.ch**

T: +41 (0)44 269 62 55

# Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Onlinewerbung im Cinergy-Netzwerk

1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) regeln das Angebot und die Dienstleistungen der Cinergy AG (weiter Cinergy genannt) im Bereich aller auf dem Cinergy-Netzwerk (Cineman.ch, Events.ch, Teleboy.ch) – auf Stationär, Tablet, Mobile sowie Smart-TV angebotenen Werbe- und Sponsoring Möglichkeiten. Mit der Erteilung eines Werbeauftrages (Auftragsbestätigung) erteilt der Auftraggeber seine Zustimmung zu den AGB. Änderungen der AGB treten mit der Veröffentlichung auf der Website der Cinergy AG ([www.cinergy.ch](http://www.cinergy.ch)) in Kraft.
2. Der Vertrag kommt durch den Versand einer Auftragsbestätigung per Email seitens der Cinergy zu Stande. Die Anlieferung der Werbemittel erfolgt bis zu 3 Werktagen vor dem Start der Kampagne; ansonsten kann es zu Verzögerungen des Kampagnenstarts kommen. Der Auftraggeber ist verantwortlich für die Lieferung der nötigen Werbemittel, entsprechend der jeweils geltenden technischen Angaben gemäss den Spezifikationen.
3. Eine Stornierung des Werbeauftrags durch den Auftraggeber ist bis 8 Werktagen vor dem ersten vereinbarten Erscheinungsdatum kostenlos möglich. Bei einer Stornierung innerhalb der letzten 7 Werktagen vor der ersten Einschaltung werden 20% des total gebuchten Volumens verrechnet. Bei Stornierung während der Kampagnenlaufzeit werden die bereits ausgelieferten AdImpressions sowie 30% des Restvolumens verrechnet.
4. Das Mindestbuchungsvolumen beträgt CHF 2'500 Site-Netto (exkl. MwSt.). Buchungen unter diesem Wert können ohne Angabe von Gründen abgelehnt werden.
5. Für die Werbemittel-Schaltung kommen grundsätzlich diejenigen Formate zur Anwendung, die auf der Website der Cinergy ausgewiesen sind. Ausnahmen sind nach Rücksprache mit Cinergy möglich. Für Banner, die infolge ungeeigneter technischer Vorlagen nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Werbemittel, die auf Grund ihrer Erscheinung nicht als solche erkennbar sind, dürfen von der Cinergy deutlich als Werbung gekennzeichnet werden.
6. Der Auftraggeber ist vollumfänglich für den Inhalt der Werbemittel (Sprache, Bilder, Klänge und andere Daten) verantwortlich. Rechtswidrige oder unsittliche Informationen, die Verletzung von Rechten Dritter sowie allfällige Belästigungen sind untersagt. Der Auftraggeber hat die Richtlinien der Schweizerischen Lauterkeitskommission zu befolgen. Die Cinergy behält sich jederzeit vor, Änderungen der Inhalte zu verlangen oder ohne Angabe von Gründen abzulehnen bzw. zu sistieren. Diese Zurückweisung wird dem Auftraggeber rechtzeitig mitgeteilt.
7. Die Cinergy haftet ausschliesslich bei absichtlich oder grob fahrlässig zugefügtem Schaden. Bei leichter Fahrlässigkeit ist eine Haftung ausgeschlossen. Die Haftung für reinen Vermögensschaden und für entgangene Umsätze und entgangenen Gewinn ist ausgeschlossen. Ebenfalls ist eine Haftung ausgeschlossen bei Missbrauch durch Dritte, bei Sicherheitsmängeln von Fernmeldenetzen und des Internets sowie wenn Daten der Auftraggeber gelöscht oder Einstellungen verändert werden. Der Auftraggeber haftet gegenüber der Cinergy im Fall einer Vertragsverletzung für jeden Schaden, sofern er nicht beweist, dass ihn kein Verschulden trifft.
8. Kann eine bestätigte Platzierung aus technischen Gründen nicht eingehalten werden, wird der Auftraggeber nach Möglichkeit im Voraus informiert.
9. Ein Konkurrenzausschluss kann in keiner Weise gewährt werden.
10. Die Preise der Werbemittel richten sich nach der zum Zeitpunkt der Buchung aktuellen und auf der Website der Cinergy publizierten Preisliste. Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen zu bezahlen (Netto). Die Rechnung wird aufgrund der technischen Aufzeichnungen von Cinergy erstellt. Diese gelten auch dann als richtig, wenn der Auftraggeber Einwände gegen die Rechnung erhoben hat, die technischen Aufzeichnungen von Cinergy jedoch keine Fehler gezeigt haben. Die Cinergy hat das Recht, Vorauszahlungen zu verrechnen.
11. Erfüllungsort und ausschliesslicher Gerichtsstand ist Zürich. Diese AGB unterliegen dem Schweizerischen Recht.