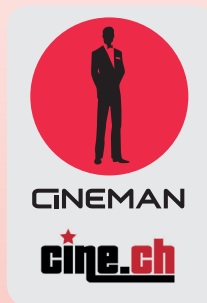


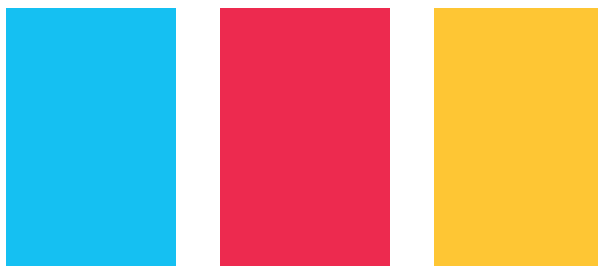
Excellence in Entertainment

Werbemittelspezifikationen

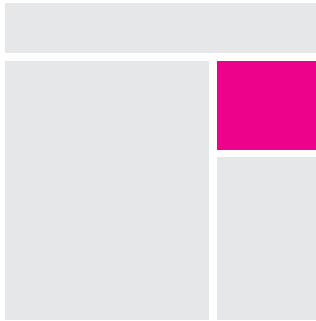
Cinergy AG



CINERGY

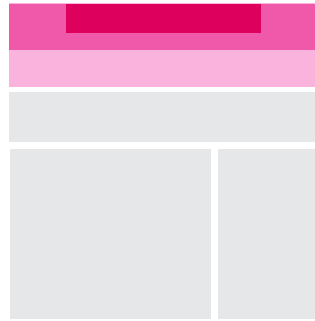


Desktop Standardformate



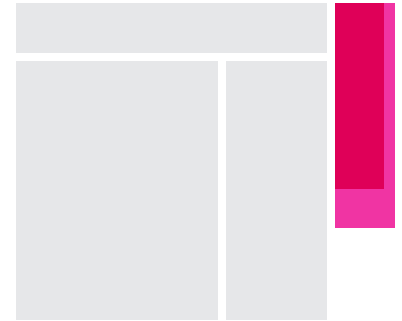
Rectangle

Grösse: 300 × 250 px
 Format: gif, jpeg, swf, AdTag
 Gewicht: max. 70 KB
 Expandable: max. 500 × 500 px



Leader-, Maxi-, Wideboard

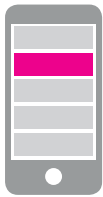
Grösse: 728 × 90 px /
 994 × 118 px /
 994 × 250 px
 Format: gif, jpeg, swf, AdTag
 Gewicht: max. 70 KB / 70 KB / 100 KB
 Expandable: max. 994 × 354 px
 oder 728 × 300 px



Monster-/Skyscraper

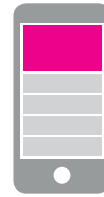
Grösse: 245 × 770 px /
 160 × 600 px
 Format: gif, jpeg, swf, AdTag
 Gewicht: max. 70 KB
 Expandable: max. 735 × 770 px
 oder 400 × 600 px

Mobile Display



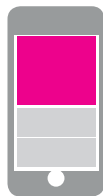
Mobile Banner

Grösse: 320 × 64 px
 Format: gif, jpg, AdTag, HTML5
 Gewicht: max. 20 KB, max. 72 dpi



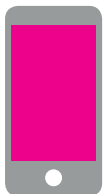
Mobile Wideboard

Grösse: 640 × 320 px (iOS),
 720 × 360 px (Android),
 320 × 160 px (Mobile Web)
 Format: gif, jpg, AdTag, HTML5
 Gewicht: max. 60 KB



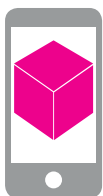
Mobile Rectangle

Grösse: 300 × 250 px
 Format: gif, jpg, AdTag, HTML5
 Gewicht: max. 50 KB



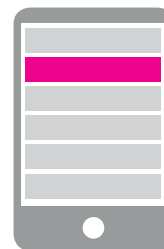
Mobile Prestitial

Grösse: 320 × 416 px
 Format: gif, jpg, AdTag, HTML5
 Gewicht: max. 50 KB, max. 72 dpi
 Anzeigedauer: max. 7 sek
 zusätzl. Reminder: 320 × 64 px



Mobile Cube

Anlieferung von 4 Bildern mit folgenden Spezifikationen:
 Grösse: 620 × 620 px
 Format: jpg, AdTag, HTML5
 Gewicht: max. 50 KB



Tablet Banner

Grösse: 768 × 100 px
 Format: gif, jpeg, AdTag, HTML5
 Gewicht: max. 30 KB



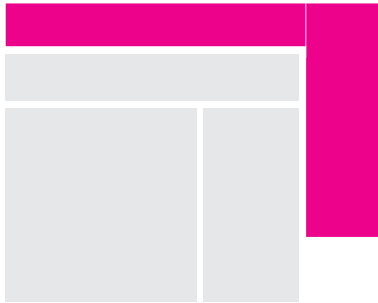
Tablet Prestitial

Grösse: 768 × 960 px
 Format: gif, jpg, AdTag, HTML5
 Gewicht: max. 80 KB
 Anzeigedauer: max. 7 sek
 zusätzl. Reminder: 768 × 100 px

Videostitial

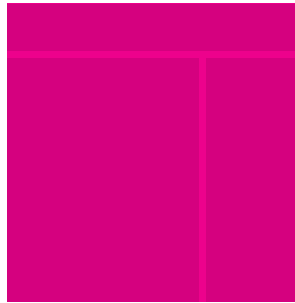
Grösse: 640 × 500 px
 Format: AdTag, HTML5
 Gewicht: max. 70 KB

Desktop Sonderformate



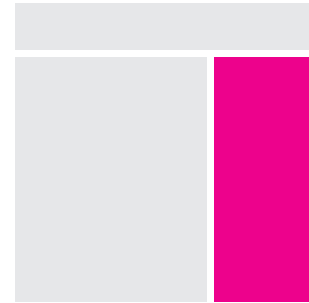
Maxi-, Roadblock (Wallpaper)

Grösse: 728 x 90 px /
160 x 600 px oder
994 x 118 px /
245 x 770 px
Format: gif, jpeg, swf, AdTag
(1 oder 2 AdTags möglich)
Gewicht: max. 2 x 70 KB
Aufbau: Skyscraper dockt von
rechts ans Leaderboard
Expandable: max. 728 x 300 px /
400 x 600 px oder
994 x 354 px / 735 x 770 px



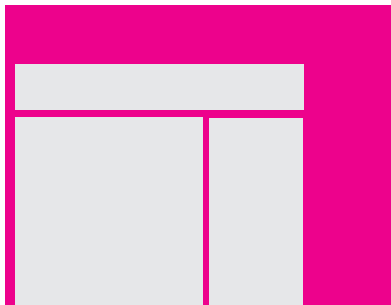
Prestitial/Interstitial

Grösse: max. 1240 x 800 px
Format: gif, jpg, swf, AdTag
Gewicht: max. 100 KB
Anzeigedauer: max. 10 sek
Z-Index: Hoher Index, um
max. Abdeckung
der anderen Werbe
mittel zu erreichen &
gut sichtbarer
Close-Button.



Halfpage Ad

Grösse: 300 x 600 px
Format: gif, jpeg, swf, AdTag
Gewicht: max. 70 KB
Expandable: max. 600 x 600 px



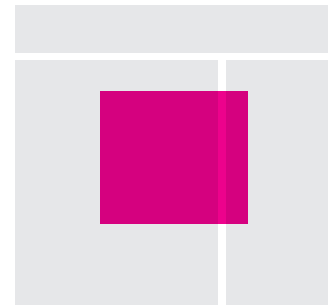
Background Ad

Grösse: 3 Formate möglich
1920 x 1200 px /
1680 x 1050 px /
1024 x 768 px
Format: gif, jpeg
Gewicht: max. 150 KB
Spezifikationen auf Anfrage.



Branding Day

Homepage: Rectangle + Maxiboard
(oder Roadblock) +
Background Ad
Run of Site: Background Ad



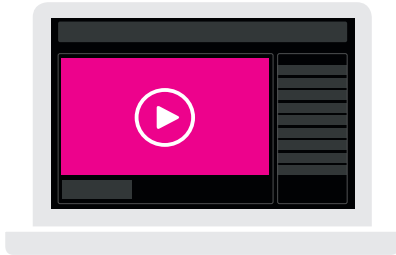
Floating Ad

Grösse: max. 500 x 500 px
Format: gif, jpeg, swf, AdTag
Gewicht: max. 70 KB
Anzeigedauer: max. 10 sek
Gut sichtbarer Close-Button.
Auch mit Reminder möglich.

Für alle Werbemittel gilt: Expandables dürfen nur während Mouse-Over geöffnet sein. Tonspur ist per default stumm geschaltet und kann nur vom User aktiviert werden. **Ausnahmen:** PreRoll Ad und Channel Switch Ad.

Video Formate

Desktop

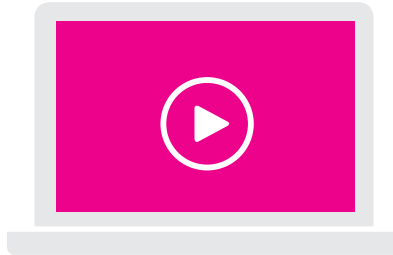


Channel Switch/PreRoll Ad

Grösse: 768 x 432 px
Format: flv, mp4, VAST TAG
Gewicht: max. 4 MB
Dauer: max. 30 Sekunden

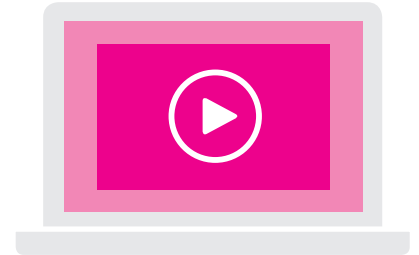
InRead Video Ad

Grösse: 1280 x 720 px
Format: flv, mp4
Gewicht: max. 4 MB
Dauer: max. 30 Sekunden



Welcome Ad Desktop

Grösse: 1280 x 720px
Format: flv, mp4, VAST TAG bevorzugt
Gewicht: max. 8 MB
Dauer: max. 30 Sekunden



CINEMAN & Cine.ch

Welcome Ad Desktop

Video

Grösse: 640 x 360 px
Format: flv, mp4, VAST TAG
Gewicht: max. 4 MB
Dauer: max. 30 Sekunden

Background Ad

Grösse: 1024 x 768 px
Format: JPG, GIF, PNG
Gewicht: max. 100 KB

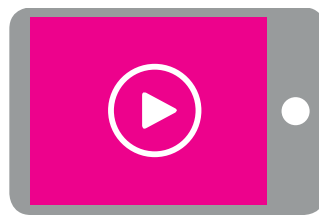
Details zum Background Ad auf Anfrage.

Mobile & Tablet



Channel Switch/PreRoll Ad

Grösse: 480 x 320 px
Format: mp4, VAST TAG
Gewicht: max. 4 MB
Dauer: max. 30 Sekunden
Für Android nur «Baseline Profile»



Channel Switch/PreRoll Ad

Grösse: 1024 x 768 px
Format: mp4, VAST TAG
Gewicht: max. 4 MB
Dauer: max. 30 Sekunden
Für Android nur «Baseline Profile»

Flash Spezifikationen

ClickTag bei physischer Anlieferung von Werbemitteln:

ClickTag AS2:

```
on (release)
{
  getURL(_root.clickTAG, „_blank“);
}
```

ClickTag AS3:

```
if (root.loaderInfo.parameters[„Click-
TAG“]) {
  var clickTAG:String = root.loaderInfo.
  parameters[„clickTAG“];
}
click_btn.addEventListener(MouseEvent.
MOUSE_UP, getUrlfunction);
function getUrlfunction(ev:Event =
null): void {
  ExternalInterface.call(„window.
open“, clickTAG, „_blank“);
}
```

Multiple ClickTags:

Als ClickTag Variable clickTAG1, clickTAG2 etc. benutzen

Flash Funktionen für Layer Ads:

Open Layer:

```
on(release)
{
  fscommand(„show“);
}
```

Close Layer:

```
on(release)
{
  fscommand(„close“);
}
```

Flash Funktionen für Expandable Ads :

Expand Banner:

```
on(release)
{
  fscommand(„expand“);
}
```

Collapse Banner:

```
on(rollOut)
{
  fscommand(„collapse“);
}
```

HTML5 Spezifikationen

HTML5-Werbemittel allgemein:

- Zulässige Dateiformate für Bestandteile von HTML5-Werbemitteln sind .html, .js, .css, .gif und .jpg. Die Dateien müssen auf derselben Ebene wie die HTML-Datei liegen (kein Dateipfad darf in einen Unterordner führen, alles im selben Ordner).
- Es können keine .js-Dateien separat mit eingebunden werden. Sämtlicher Code muss direkt in der .html,-Datei sein, damit dieser geladen wird.
- Der Body-Tag muss ein «margin:0px;» beinhalten, damit das Ad keine Ränder hat.
- Bei Retina-Formaten (z.B. Prestitial 640 x 832 px): Bilder müssen in diesem Format eingebaut werden. Im HTML5, CSS und Javascript-Code muss das Ad aber zwingend auf die Hälfte skaliert werden (320 x 416 px).
Beispiel: iPhone-App-Prestitial im HTML-Format: Bild für Retina optimiert 640 x 832 px anliefern, tatsächlich im Code festgelegte Anzeigengröße 320 x 416 px.